****

**17 декабря 2015 года   
состоялось очередное заседание   
Общественного совета   
при Липецкстате**

17 декабря 2015 года состоялось **заседание Общественного совета при Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области.**

В заседании приняли участие члены Общественного совета, руководитель Липецкстата, заместители руководителя.

Общественным советом рассматривался вопрос реализации Липецкстатом принципов открытости и доступности официальной статистической информации, использования современных технологий ее распространения. Предварительно было проведено выборочное обследование удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией. С докладом по вопросу обеспечения пользователей официальной статистической информацией и результатам проведенного анкетирования среди органов власти и управления, предприятий и организаций Липецкой области выступила заместитель руководителя Липецкстата **Н.Н. Данилова**. Об итогах обследования проведенного среди преподавателей и студентов Липецких вузов доложили: председатель Общественного совета при Липецкстате, директор Липецкого филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», доцент, кандидат географических наук **Н.Н. Нестерова**; заведующая кафедрой географии ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», доцент, кандидат географических наук **Л.Н Беляева**, заведующая кафедрой экономической теории ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет», доцент, кандидат экономических наук **О.В. Титова**; заместитель заведующего кафедрой ГМСиМ по научной работе Липецкого филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, доцент, кандидат географических наук **С.Д. Зубков**.

Заместитель руководителя Липецкстата **Л.В. Малюкова** проинформировала Общественный совет о работе, проводимой Липецкстатом, в рамках подготовки сплошного обследования малого бизнеса. Членами Общественного совета подчеркнута важность предстоящего мероприятия, обращено внимание на необходимость более активно проводить информационно-разъяснительную работу среди малого предпринимательства, используя все возможные информационные ресурсы.